



Partnership for Action on  
**GREEN** economy **PAGE**



## НОГООН ЭДИЙН ЗАСАГ, ТОГТВОРТОЙ ҮЙЛДВЭРЛЭЛ БА ХУДАЛДАА



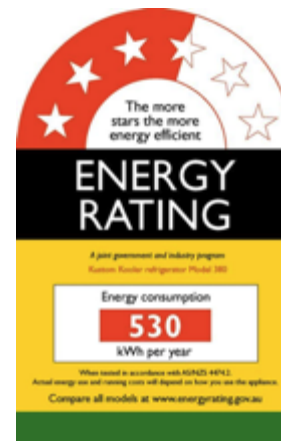
**3-р хэсэг: Тогтвортой/ногоон  
бүтээгдэхүүний хэрэглэгчийн зах зээл,  
төлөв, хандлага**

5-р сарын 29-30, Улаанбаатар хот, Монгол Улс

# 10YFP Хэрэглэгчийн мэдээлэл гэж юу вэ?

Хэрэглэгчийн мэдээлэл нь хэрэглэгчдийг бүтээгдэхүүн болон үйлчилгээний худалдан авалт, хэрэглээ, дахин хэрэглэх талаар илүү тогтвортой сонголт хийхэд чиглэсэн олон төрлийн хэрэгсэл болон системийг хамардаг.

Эко-шошго, сайн дурын стандартууд, бүтээгдэхүүний байгаль орчинд үзүүлэх нөлөө, үнэлгээ, зар сурталчилгааны, бүтээгдэхүүний мөчлөгийн үнэлгээ, гэх зэрэг **хүрээлэн буй орчны болон нийгмийн асуудлаар хэрэглэгчидтэй харилцах** хэрэгслүүд багтдаг.





# 10 жилийн суурь хөтөлбөр (YFP) Хэрэглэгчийн мэдээлэл хөтөлбөр

Хамтран удирдагчид: Германы Холбооны Улсын Хүрээлэн буй Орчин, Байгаль Хамгаалал, Барилга, Цөмийн Аюулгүй Байдлын Яам; Индонез Улсын Байгаль Орчин, Ойжуулалтын яам, болон Олон Улсын хэрэглэгчид



Federal Ministry for the  
Environment, Nature Conservation,  
Building and Nuclear Safety



Ministry of Environment and Forestry  
Republic of Indonesia



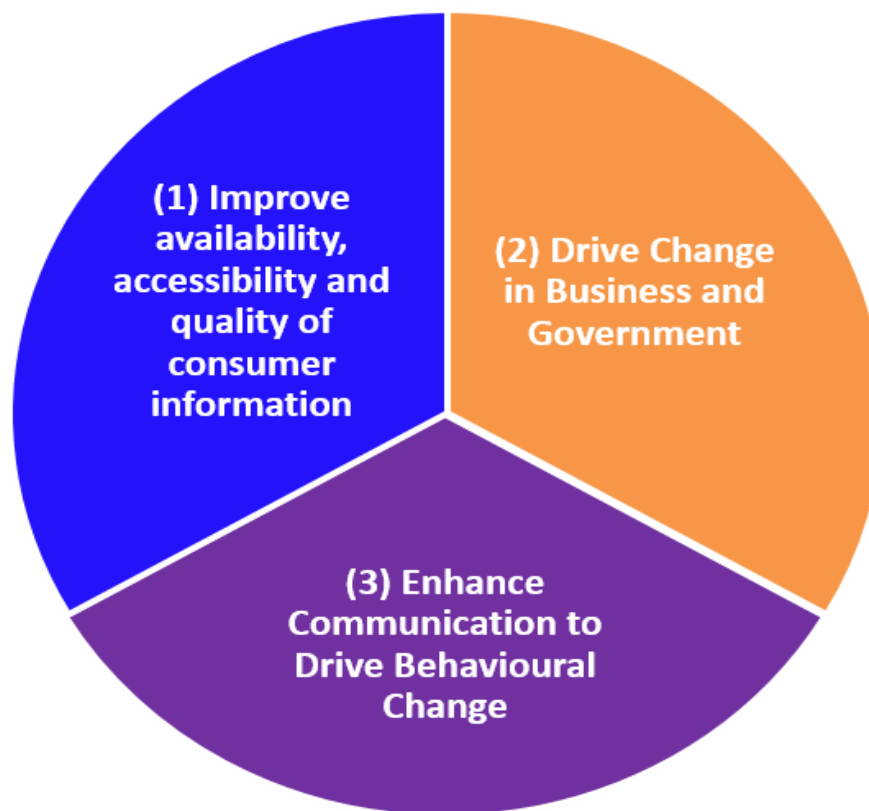
CONSUMERS  
INTERNATIONAL

Засгийн Газрын зөвлөх хорооны гишүүд, Засгийн газар хоорондын байгууллагууд, Олон улсын байгууллага, ТББ болон хувийн хэвшлийнхэн зохион байгуулдаг.



## Хэрэглэгчийн мэдээлэл хөтөлбөр

**Зорилт:** Бүтээгдэхүүн болон үйлчилгээний талаар чанартай мэдээллээр хангах байдлыг дэмжих, болон хэрэглэгчдийн тогтвортой хэрэглээг хангахуйц үр дүнтэй бодлого баримтлах.



**Аргачлал:** Төслийг хэрэгжүүлэх болон дэмжих, бодлогыг тодорхойлж, дэмжих, судалгаа явуулах, болон хамтын ажиллагааны хөтөлбөрөөр хангах



# Бүтээгдэхүүний найдвартай мэдээллээр хангах удирдамж

- Тогтвортой үйлдвэрлэл болон хэрэглээний 10 жилийн суурь хөтөлбөрийн (10YFP) хүрээнд олон оролцогч талуудын дэмжлэгээр НҮБ-ийн Байгаль Орчин, Олон Улсын Худалдааны Төвийн (ОУХТ) удирдлага дор Хэрэглэгчийн Мэдээлэл Хөтөлбөр хөгжиж байна.

**Хүлээн зөвшөөрөгдсөн олон улсын, бүс нутгийн, болон салбарын түвшний удирдамжинд үндэслэн:**

- Олон улсын зөвшилцлийн үр дүнд **Тогтвортой хэрэглээний хэрэглэгчийн мэдээллийн баталгаат байдлыг нэмэгдүүлэх**
- “Ногоон угаалт” буюу “хуурамчаар ногоон байж нийгмээс өөр олгогдоогүй ашгийг хүртэх боломжийг устгах” зорилгоор **Нийтлэг суурь шаардлагыг бий болгох**
- Чанартай мэдээллийг, зөв байдлаар хэрэглэгчдэд хүргэх болон **Байгууллагуудыг санаачлагатай, манлайлагч байхад нь идэвхижүүлэх**
- Тохирох хэрэгслийг санал болгох

## Тогтвортой Хөгжлийн Зорилт 12

*Тогтвортой хэрэглээ болон үйлдвэрлэл*

### Зорилго 12.8

**2030 он гэхэд**, дэлхий дээрх хүн бүр байгальдаа ээлтэй тогтвортой хөгжил болон амьдралын хэв маягийн талаархи мэдлэг, мэдээллээр хангагдсан байх



**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development





# Бүтээгдэхүүний найдвартай мэдээллээр хангах удирдамж



The 'Fundamental Principles' describe the minimum requirements for product sustainability information: The information must be...



This milk comes from farms that were certified against the Earth Friendly Standard. [www.earthfriendly.org](http://www.earthfriendly.org)



The 'Aspirational Principles' complement the minimum requirements of product sustainability information. They provide guidance to improve the ways of communication to consumers: The information should be...







# Хийж болох болон үл хийх

## жишээнүүд – Зарчим: Тодорхой байх

Тогтвортой байдлын баталгаатай бүтээгдэхүүн болон баталгаат бус бүтээгдэхүүний хооронд шууд холбоос байдаг.

Хэрэглэгч нь бүтээгдэхүүн болон брендийн мэдээлэл 2-ын ялгааг мэддэг байх ёстой

Бараа: Өндөг	Хийж болох (company A)	Үл хийх (company B)
Баталгаа	 <p>"These eggs were produced by free range chickens"</p>  <p>(un-labelled)</p>	 <p>"Our eggs are produced by free range chickens"</p>  <p>(un-labelled)</p>
Хэлэлцүүлэг	Хэрвээ баталгаа нь бүтээгдэхүүнтэй шууд холбоотой тохиолдолд хэрэглэгч нь тэдгээр өндөгнүүд органик гэдэгт эргэлзэх шаардлагагүйгээр, бүрэн итгэлтэй байна гэсэн үг.	Хэрвээ бүх бүтээгдэхүүн адил брендийн, адил чанартай гэсэн ойлголттой байвал хэрэглэгч нь бүх брендийн өндөгнүүд органик гэсэн ташаа ойлголтыг авах эрсдэлтэй юм.



## Дараагийн алхам: 2017 оны Удирдамжийн туршилтын судалгаа

- Удирдамж нь **хэрэгжиж болохуйц** гэдэгт баттай итгэж байх, энэ нь **бүс нутгийн, салбарын, болон зорилтот бүлэгт туршиж болохуйц** байх
- Өөр бүс нутаг, салбараас бодит жишээнүүд татаж бодит мэдээллийн сан үүсгэх
- Одоо байгаа бүтээгдэхүүний мэдээллийн тогтвортой байдал нь Удирдамжийн зарчмуудтай хэрхэн тохирч байгааг, тантай харилцах аргачлал нь хэрхэн сайжирч байгааг **дүгнэх**
- Хэрвээ та жишээ болон судлагдах байдалтай санал нийлээгүй л бол нууцлалттай бай.
- Мэдлэг, туршлага солилцож, суралцдаг бүлгийн нэг хэсэг байх

Илүү их мэдээллийг авахыг хүсвэл, [ciscp@unep.org](mailto:ciscp@unep.org) хаягт цахим шуудан илгээнэ үү





## Баярлалаа!

Та бидэнтэй доорх цахим хаягаар нэгдэж, манай сонинд бүртгүүлнэ үү:

[CISCP@unep.org](mailto:CISCP@unep.org)

10YFP хөтөлбөрийн талаар:

[www.scpclearinghouse.org](http://www.scpclearinghouse.org)

Follow us on [\*\*twitter\*\*](#)  **@10YFP**

